

「アジア・コンテンツ事業戦略チーム」を設立

株式会社ロボット（本社：東京都渋谷区 社長：加太孝明）は、アジア地域における、エンタテインメント・メディア市場の調査並びに、コンテンツ制作から販売に関するまでの事業企画策定を目的としたプロジェクトチームを11月1日付で設立しました。当社は、これまでに培ってきたコンテンツ開発能力をベースに、同プロジェクトチームを通じてアジア地域を皮切りに、海外事業を強化してまいります。

◆プロジェクトチームの概要

- ・プロジェクトチーム名 : アジア・コンテンツ事業戦略チーム
- ・メンバー : 担当役員・チームリーダー 齋藤 力
メンバー 小出 真佐樹

◆プロジェクトチームの役割

- 1) 東アジア圏（韓国を中心）における、メディア市場のマーケティング及び分析
- 2) 共同制作及び事業展開等を見据えたパートナーの開拓
- 3) コンテンツ（映画・ドラマ）の共同制作
- 4) 制作されたコンテンツ及び既存のコンテンツの販売活動
- 5) その他新規ビジネス展開

同プロジェクトチームの当面の活動としては、韓国の朝鮮日報社が開局準備を進めている総合編成チャンネル事業会社「TV朝鮮」の番組コンテンツの日本向け販売窓口業務を行います。なお、当社の親会社である持株会社イマジカ・ロボット ホールディングスは「TV朝鮮」に対し31億ウォン（約2.2億円、出資比率1.0%）の出資を実施しており、当社は同業務を皮切りに、アジア地域での映画・ドラマの共同制作、日本コンテンツの販売業務（他社からの委託コンテンツを含む）を行い、アジア・コンテンツ事業の早期事業化を目指します。

◆お問い合わせ

本リリースと広報に関するお問い合わせは、下記までご連絡をお願いします。

株式会社ロボット 管理本部（広報担当） 中上川 康二

TEL :03-3760-1064 press@robot.co.jp